இதே அளவுக்குத்திற்காக யோரோப்பா நாடுகள் ஒன்றாக நாடுகளும் ஒன்று வந்தால் அனைவரையே
அவர்களை பொருளாதார ஒத்துழைப்பு துறையாக செய்ய முடிந்தது. தொழில் துறையால் மாபெரும் சக்தி
யாக தோன்றி. வாணிபவதால்தான் தொழில் துறையால் பாரதியின் தேவையாகுன்ற மற்ற ஆன
நாடுகளுக்கு உதவியையும் வேறுபாடு உள்ளதால்தான் புதிய சந்தை ஐரோப்பாக உலக
மார்க்கெட் உதயமாவது தூத்தியமாகுன்று ** பொருளாதாரம்:- புதிய சந்தை ஐரோப்பாக்கு
மார்க்கெட் உள்ளன் உருவாவதற்குக் காரணம் அமெரிக்கா, பாரம்பட், மாரான் போன்ற ஏகா
யத்துவ தேசங்கள் அதுவரை பிடித்து வரும் காலனிகளான கூபிணை ஒன்று ஒன்றாக விடுதலை கொடுக்கிறார். தோ.
ஜு. நேரும், கீழுவுடனும், கி. ஜு. உடனும், வியாபாரம் ஆய்வதற்கு தடை செய்து பொருளாதார
வந்துகளை ஏற்றுமதி செய்வதற்கு பொதுவாக உள்ளவை ஏகாதிபத்திய நாடுகள், நேரு
யாக யுத்தம் முடிந்த பின்னர் ஏகாதிபத்தியம் ஐரோப்பாக கொள்கை கொண்டு தனித்து சுதந்
திரவாழ்க்கைக்கு ஏற்றது. யுத்தத்தின் தோன்ற தேசங்களான ஆங்கிலம், ஜெர்மனி, ஜப்பான்,
ஆகிய தேசங்களையும், பாரம்பட், பாரான்; பெல்ஜியம், நார்வே, ஆகிய தேசங்களை தோ.ஜு. நீ
ங்கும் மற்ற ஐரோப்பா தேசங்களையும் வியாபாரத்தொடர்புகள் வைத்துக் கொள்ளக் கூடாது
என்று தடை பயத்தியது. ஆனால் இன்று அந்தக் கொள்கையை கைவிடுவதற்கு வர்க்கங்களே ஒரு காரணமாக
ஆகி விட்டது. இந்த நாடுகளுடன் தொடர்ந்து நாடுகளுக்கு சமீபத்த தொடர்பு அதுவரையில் து
ண்டித்து கொள்ளாமல் பொருளாதார ஆதிக்கத்தான் அதிகரித்துள்ளது. இதற்கு உதாரணமாக தோ
ஜு. னின் தூண்டுதலுக்கு ஐரோப்பா கொள்ளை பொருளாதாரம் வேலை ஸ்தாபிப்பு, பொருளா
தார ஆதிக்கம் என்பதே கிழக்கு ஐரோப்பா நாடுகளை சுரண்டி வரும் வளம் என்று ஆய்வதில் கண்டு
வருகிறது. ** ஐரோப்பா மார்க்கெட்டின் வளர்ச்சி: ஐரோப்பா கொள்ளை பொருளாதாரத்தி
லிருந்து மீட்டுக்கொள்ளும் வியாபாரத்துறையாகும். தொழில் துறையாகும், வாணிபத்துறையாகும் இந்த தேசங்கள் தொடர்ந்து
அமைப்பாக கீழ்க்கண்டவாறு ஒருபாத அளவு கண்டுள்ளன. 1951 ஆண்டு தோ.ஜு. னின் தொழில்
உற்பத்தி யுத்தத்திற்கு முன்னர் இருந்ததைவிட 100 சதவீதமும் அதிகரித்துள்ளது. பொலாந்தின் தொழில்
உற்பத்தி யுத்தத்திற்கு முன்னர் இருந்ததைவிட 190 சதவீதமும், செக்கோஸ்லோவேக்கியாவின்
உற்பத்தி 40 சதவீதமும், ஹங்கேரியின் உற்பத்தி 90 சதவீதமும், பல்கேரியாவின் உற்பத்தி
36 சதவீதமும், அல்பேனியாவின் உற்பத்தி 400 சதவீதமும், அதிகரித்துள்ளது. கி. ஜெர்மனி
யான ஜெர்மன் ஜனநாயகக் குடியரசின் தொழில் உற்பத்தி 1951ல் யுத்தத்திற்கு முன்னர் இருந்ததை
விட 36 சதவீதம் உயர்ந்துள்ளது * 1950ம் வருடத்திய தோ.ஜு. னின் தொழில் உற்பத்தி 13
கோடி டன். 1951 வருடத்திய பல்கேரியாவின் தொழில் உற்பத்தி யுத்தத்திற்கு முன்னர் இருந்ததை
விட 50 சதவீதமும் அதிகம், ஹங்கேரியின் உற்பத்தி 25 சதவீதமும். நவீனத்தின் உற்பத்தியை
வாதிக்க அடைவதற்கு முன்னர் இருந்ததைவிட 1950ல் தானியம் 9 சதவீதமும், பருத்தி 55 சதவீ
தமும், துணி 47 சதவீதமும், புகையிலை 194 சதவீதமும், சக்கரை 13 சதவீதமும் அதிகரித்துள்ளது. நவீன
த்தின் தொழில் உற்பத்தியை எடுத்துக்கொண்டால் நிலக்கரி 55 சதவீதமும், சிமெண்ட் 48 சதவீ
தமும், பெட்ரோல் எண்ணை 36 சதவீதமும் உயர்ந்துள்ளது. ** வாணிபோகிய்யத்தின் வ
தையாகும்:- கீழ்வருமாறு நான் தரும் தகவலையாகுன்று அதிகரித்து வரும் உற்பத்தியை
வாணிபோகம் செய்வதற்கு ஐரோப்பா மார்க்கெட்டுகள் எவ்வாறு கேட்டமையாகும். ஏனெனில்
ஒரு தேசமக்களின் அதிக உற்பத்தி மற்றொரு தேசமக்களின் தேவையை பூர்த்தி செய்யக்
கூடியவாறு அமைகிறது. இன்று அமெரிக்காவும் மற்ற தொழிலாளர்துவ நாடுகளும் ஆய்வது
போல் ஒரு தேசத்தின் அதிக உற்பத்தியை எவ்வாறாவது மற்றொரு தேசத்தில் கொண்டு
சென்று சேர்த்து வாசுக்கு வாங்குகவேண்டும் என்ற நிலைமை கிடையாது. ஒவ்வொரு தேசத்
தின் வளர்ச்சியையும் அமைதியையும் அடிப்படையாக கொண்டு வாணிபம் நடைபெறுவதால், ஐரோ
ப்பா கொள்கையுள்ள எல்லா தேசங்களிலும் வியாபாரம் வளர்ந்து வருகிறது. 1948-லிருந்து
1952 வரை ஐரோப்பா கொள்கை நாடுகளும் வியாபாரம் சென்று மடங்கு அதிகரித்துள்ள
தாகவே உலகத்தின் சரித்திரத்திலேயே புதுமையான சம்பவமாகும் *** வியாபார
வளர்ச்சி:- தோ.ஜு. னின் அன்னிய வியாபாரம் யுத்தத்திற்கு முன்னர் இருந்ததைவிட சென்று
மடங்கு அதிகரித்துள்ளது.